

## ▼ Благо творим. Работники ООО «Газпром добыча Надым» провели новогодний марафон В Новый год с подарками!

Под таким названием в Надыме прошёл благотворительный марафон. Акцию организовали сотрудники общества «Газпром добыча Надым».

Благотворительный марафон проходил в два этапа. Сначала в акции приняли участие любители декоративно-прикладного творчества. Они изготовили 39 авторских работ: картины, статуэтки, бижутерию и многое другое. На втором этапе на внутри-корпоративном портале организовали онлайн-аукцион, где все представленные работы были распроданы.

Таким образом удалось собрать свыше 100 тысяч рублей. Деньги решили потратить на адресную благотворительную помощь двум многодетным семьям из Надыма. Для одной из них приобрели современный холодильник и новогодние подарки для каждого из пяти детей. Вторая семья, где живут одиннадцать ребят, получила в подарок новую морозильную камеру.

По словам организаторов акции, выбор подарков обусловлен потребностями семей. С каждой из них газовики предварительно пообщались. «Мы вдохновлены успехом мероприятия, — говорит инициатор благотворительного марафона Юлия Коршун, — всё здесь было впервые: от массового сбора авторских работ до технической реализации онлайн-аукциона. Тем не менее нам это удалось. Проблема только одна: лотов не хватило на всех желающих участвовать в аукционе. Опыт обязательно учтём уже в следующем году».



■ Лилия Миронова и Оксана Осипова выступили в аукционе и как авторы работ, и как покупатели



■ Новогодние подарки и холодильник — семья Нядонги. Фото предоставлены службой по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром добыча Надым»



■ Елена Ревнивых открыла аукцион, приобрела картину-батик «Магия Севера», написанную Людмилой Быковой

Марафон стал завершающим предновогодним мероприятием. Всего в преддверии 2018 года подарки от ООО «Газпром добыча Надым» получили более 2 000 детей из Ямальского, Пуровского и Надымского районов. Это кочующие с родителями-оленеводами дошколята, воспитанники детских домов и школ-интернатов.

— Запланированный список новогодних чудес у нас выполнен, — говорит генеральный директор ООО «Газпром добыча Надым» Сергей Меньшиков. — Однако впереди ещё чудеса рождественские. В начале января мы проведём в Надыме традиционный благотворительный концерт, на который пригласим около 250 детей, нуждающихся в поддержке. Этим ребятам также ждут подарки от нашего общества.

Служба по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром добыча Надым».

## ▼ Социбарометр. Большинство жителей округа считают лучшим презентом деньги Что ямальцы найдут под ёлкой

Служба исследований HeadHunter опросила работающих жителей Ямало-Ненецкого автономного округа и выяснила, что каждому третьему специалисту не хватает своей зарплаты, чтобы порадовать близких новогодними подарками.

Вместе с тем с каждым годом доля работников, чья зарплата не позволяет осуществить все предновогодние желания, уменьшается. Так, в 2017 году нехватку денег отметили 37 % опрошенных, тогда как в 2012 году этот показатель составлял 53 %.

Большинство жителей Ямала хотели бы получить в подарок к Новому году деньги. Так ответили 29 % респондентов. Вторым по популярности подарком стала парфюмерия

и косметика — 21 %, третье место заняли путешествия — 20 %. Однако сами опрошенные готовят своим близким другие подарки. Так, 45 % из них в качестве презента рассматривают конфеты и сладкие подарки, 34 % респондентов планируют дарить парфюмерию или косметику. Самым непопулярным вариантом подарка для родственников и друзей стали домашние животные — 1 %. Другими словами, люди хотели бы в подарок деньги и путешествия, но, вероятнее всего, получают сладости и товары для дома. К счастью, некоторые найдут под ёлкой именно то, что хотят, — новую косметику.

Большие изменения произошли в области подарков для коллег. Со-

трудники в принципе отказываются массово закупать такие презенты — в прошлом году этот показатель составил 42 %, а в конце этого года вырос до 53 %. Тем не менее большей популярностью стала пользоваться игра «Тайный Санта» — в этом году подарки тайно подарят 8 %.

Среди тех респондентов, которые всё-таки поздравят коллег, наибольшая доля опрошенных — 58 % — в качестве новогоднего подарка рассматривают небольшие приятные сувениры, а 32 % — сладости. Отметим, что на Ямале, как и в других регионах страны, бюджет на подарки коллегам снизился у каждого четвёртого специалиста. Однако в целом по стране этот показатель наоборот вырос: в этом го-



■ ФОТО ИЗ ОТКРЫТЫХ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ

ду 68 % респондентов планируют потратить более 300 рублей, тогда как в 2015 году такой бюджет закладывали 60 % специалистов.

В опросе службы исследований HeadHunter приняли участие 898 работников автономного округа.

ИА «Север-Пресс».